



PROGRAMA

**ESTE PROGRAMA LO PUEDE ENCONTRAR EN:
www.rescate-estudiantil.com en el área de
materiales de Apoyo, Escuela de Admón.**

DESCRIPCIÓN:

El presente programa es el detalle de los contenidos mínimos aprobados en el VI Seminario Académico y responde a la necesidad de que el estudiante de la carrera de Administración de Empresas conozca primero Contabilidad de Costos, para luego analizar los Estados Financieros.

OBJETIVOS DEL CURSO:

a) General:

Proporcionar al estudiante los conocimientos básicos sobre la Contabilidad de Costos para tener elementos de juicio al determinar los precios de venta y establecer los márgenes de operación y rendimiento.

b) Específicos:

1. Conocer las diversas técnicas de costos históricos y predeterminados.
2. Conocer, analizar e interpretar los Estados de Producción.

METODOLOGIA DOCENTE:

a) Clase Magistral:

Discusión de los temas teóricos por parte del Catedrático Titular, con algunas aplicaciones prácticas.

b) Práctica:

Resolución de problemas relacionados con cada tema a través de laboratorios y casos por parte del Catedrático Auxiliar.

c) Investigación:

Asignar al estudiante la investigación de alguna parte de los temas para profundizar y ampliar los temas expuestos.

d) Análisis:

Los trabajos investigados serán objeto de discusión posterior en clase con la participación de estudiantes, catedráticos y especialistas invitados.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

a) Primera Unidad:

1. Contabilidad moderna de Costos: Contabilidad Administrativa.
2. Introducción a los Sistemas de Costos de Producción.
3. Estudio de los elementos del costo de producción:
 - 3.1. Materias Primas:
 - 3.1.1. Concepto
 - 3.1.2. Métodos de Valuación
 - 3.2. Mano de Obra:
 - 3.2.1. Concepto
 - 3.2.2. Sistemas de Salarios
 - 3.3. Costos Indirectos de Fabricación:
 - 3.3.1. Concepto
 - 3.3.2. Clasificación

b) Segunda Unidad:

1. Sistemas de Costos Históricos:
 - 1.1. Ordenes de Fabricación
 - 1.1.1. Concepto
 - 1.1.2. Métodos de Cálculo
 - 1.2. Proceso Continuo
 - 1.2.1. Concepto
 - 1.2.2. Métodos de Cálculo

c) Tercera Unidad:

1. Costeo Basado en Actividades (CBA)
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Principios
 - 1.3. Papel clave de las actividades
 - 1.4. Refinamiento de un sistema de costeo utilizando el CBA
 - 1.5. Comparación del enfoque CBA con el costeo tradicional

d) Cuarta Unidad:

1. Sistemas de Costos Predeterminados
 - 1.1. Definiciones de Costos Predeterminados
 - 1.2. Diferencias con los Costos Históricos
 - 1.3. Costos Estándar
 - 1.3.1. Determinación de Estándares
 - 1.3.2. Hoja Técnica del Costo Estándar
 - 1.3.3. Cálculo de Variaciones
 - 1.3.4. Informe de Variaciones y su análisis

e) Quinta Unidad:

1. Costeo Variable
 - 1.1. Importancia
 - 1.2. Determinación del Costo:
 - 1.2.1 Costo de Fabricación
 - 1.2.2 Costo de Distribución
 - 1.2.2.1 Gasto de Venta
 - 1.2.2.2 Gasto de Administración
 - 1.3. Análisis de la relación costo-volumen-utilidad

BIBLIOGRAFIA:

1. Cuevas Carlos Fernando, Contabilidad de Costos, Enfoque Gerencial y de Gestión. Segunda Edición. Editorial Prentice Hall. Colombia 2001.
2. Del Río González Cristóbal, Del Río Sánchez Cristóbal, Costos para Administradores y Dirigentes. Segunda Edición. International Thomson Editores. México 2003.
3. Blocher Edward J.; Stout David E.; Cokins Gary y Chen Kung H. Administración de Costos, Un Enfoque Estratégico. Cuarta Edición. Editorial McGraw-Hill. México 2008.
4. Cárdenas y Nápoles Raúl Andrés, Administración de Costos, Métodos Modernos de Costos y Manufactura. Editorial McGraw-Hill. México 2006.
5. Pérez de León, Ortega. Contabilidad de Costos. Sexta Edición. Editorial Limusa. México 2004.
6. Horngren Charles T.; Foster George y Datar Srikant M. Contabilidad de Costos, Un Enfoque Gerencial. Editorial Prentice Hall. México 2002.
7. Ramírez Padilla David Noel. Contabilidad Administrativa. Editorial McGraw-Hill. México 2002.
8. Polimeni Ralph S.; Fabozzi Frank J. y Adelberg Arthur H. Contabilidad de Costos, Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales. Editorial McGraw Hill. México 2001.

EAPJ.
Enero 2010

